

«УТВЕРЖДАЮ»
Руководитель проекта
«Промышленность. Дизайн. Инновации» /
Industry. Design. Innovation 2.0
Пашкова Д.Е.
01.11.2021



ПОЛОЖЕНИЕ

О проведении II ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА «IDI FASHION»
В рамках реализации проекта
«Промышленность. Дизайн. Инновации» / Industry. Design. Innovation 2.0
2021 год

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение (далее – Положение) устанавливает порядок проведения II Всероссийского конкурса «IDI FASHION» (далее – Конкурс), определяет цели и задачи проведения Конкурса, требования, предъявляемые к его участникам, порядок, условия проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2 Конкурс является частью проекта «Промышленность. Инновации. Дизайн/ «Industry. Innovation. Design» (далее – Проект). Все права в отношении Конкурса закреплены за Организатором.

1.3 Проект реализуется при поддержке Федерального агентства по делам молодежи – Росмолодежь.

1.4 Официальным языком Конкурса является русский.

1.5 Официальный интернет-сайт Конкурса:
<http://idifashion.ru/contest> (далее – Сайт).

1.6 Настоящее Положение является нормативным документом постоянного действия.

1.7 Подготовку, проведение и координацию Конкурса осуществляет оргкомитет, возглавляемый руководителем Проекта.

- Состав оргкомитета Конкурса утверждается приказом руководителя Проекта;
- Председатель оргкомитета Конкурса определяет задачи для каждого члена, несёт ответственность за выполнение работы оргкомитетом.

Задачи оргкомитета:

- Организация работы по подготовке, обеспечению и проведению Конкурса;
- Информирование специалистов и выпускников вузов о проведении Конкурса;
- Взаимодействие с участниками Конкурса;
- Решение организационных вопросов, связанных с подготовкой и проведением Конкурса, координация деятельности подрядных организаций;
- Прием и регистрация заявок на участие в Конкурсе посредством получения заполненной формы на сайте <http://idifashion.ru/contest>;
- Организация демонстрации коллекций участников и церемонии награждения лучших участников Конкурса;
- Осуществление взаимодействия с партнерами.

1.8 Обработку и оценку заявок осуществляет экспертный совет Конкурса.

- Состав экспертного совета формируется и утверждается организационным комитетом Конкурса из числа квалифицированных специалистов/ выдающихся деятелей культуры и искусства.
- Председатель экспертного совета назначается Приказом о проведении Конкурса.

Задачи экспертного совета:

- Экспертный совет рассматривает и оценивает поданные участниками заявки:
Эксперты оценивают конкурсные работы по 10 - балльной системе по каждому из критериев оценки.
Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов экспертного совета по всем критериям.
Решение оформляется протоколом и не подлежит пересмотру.
О результатах каждого этапа Конкурса участников информирует оргкомитет.
- В каждой из номинаций Конкурса экспертный совет определяет 3 финалистов и 1 победителя.
Эксперты Конкурса вправе увеличить количество финалистов и количество победителей
- Задачи председателя экспертной комиссии: Подвести итоги Конкурса; Предоставить в оргкомитет Конкурса итоги работы экспертного совета.

1.9 К участию в Конкурсе допускаются граждане всех субъектов Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет.

2 МИССИЯ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Миссия Конкурса:

Объединение всех участников индустрии в сообщество IDI FASHION, организация выстроенной системы реализации творческого потенциала.

2.2 Цели Конкурса:

- Конкурс проводится с целью создания условий для развития творческой молодежи/талантливых выпускников в сфере fashion;
- Выявление, развитие, образование, PR и поддержка талантливой молодежи, одаренных студентов и выпускников, которые хотят развиваться в сфере индустрии моды.

2.3 Задачи Конкурса:

- Отбор и поощрение перспективных работ студентов и выпускников профильных учебных заведений: художников, дизайнеров, фотографов, видеографов, визажистов и стилистов и пр. – путем получения и оценки заявки на участие в Всероссийском конкурсе дизайнеров;
- Оказание содействия в профессиональной подготовке и повышении квалификации специалистов лёгкой промышленности путем разбора уже созданных работ;
- Предоставление возможности обучения и стажировок в ведущих профильных организациях страны;
- Презентация проектов, обмен профессиональным опытом;
- Создание образовательной составляющей проекта – мастер-классы/лекции для участников Конкурса;
- Создание условий для формирования и развития творческих и профессиональных связей;
- Предоставление возможности обучения и стажировок в ведущих профильных организациях страны;
- Привлечение ведущих специалистов к экспертной деятельности в Конкурсе;
- PR и продвижение дизайнеров.

3 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 Конкурс проводится по предварительно поданным заявкам на участие без организационных сборов.



<http://idifashion.ru/contest>
e-mail: contest.idifashion@gmail.com

3.2 Конкурс проводится в 4 этапа в срок с 1.11.2021 по 20.09.2022 года включительно.

Первый этап – заочный (01.11.2021 – 01.04.2022 года) – подача заявок участниками Конкурса. Заявка подаётся в электронном виде согласно требованиям, указанным в данном Положении и Приложении к нему <http://idifashion.ru/contest>.

Второй этап – заочный (01.04.2022 – 10.05.2022 года) – экспертный совет проводит оценку конкурсных заявок, по результатам формируется список финалистов – участников третьего, очного, этапа Конкурса. О результатах данного этапа участники информируются лично, путем получения сообщения на почту, указанную конкурсантом в заявке.

Третий этап – очный (10.05.2022 – 01.09.2022 года) – демонстрация работ финалистов и победителей Конкурса, разбор выполненных работ, определение и поощрение лучших конкурсных проектов.

Итоги Конкурса объявляются в день проведения финала Конкурса и публикуются на сайте <http://idifashion.ru/> в срок не позднее 01.09.2022.

По результатам Конкурса проводится награждение победителей и вручение призов.

Четвертый этап – заочный (01.06.2022 – 01.10.2022 года) – PR работ финалистов и победителей конкурса, съемки кампейнов и лукбуков, съемки видео-контента. Публикация созданных материалов в прессе.

3.3 Все участники Конкурса награждаются сертификатами/грамотами/дипломами, руководители – благодарственными письмами.

3.4 Все поступившие в указанные сроки работы, оформленные в соответствии с требованиями, подлежат оценке со стороны экспертного совета Конкурса.

3.5 Срок подачи заявок на Конкурс: до 1 апреля 2022 года. Работы, представленные на Конкурс после объявленной даты, не рассматриваются.

4 НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

4.1 Конкурсант может подать в каждую номинацию только 1 заявку.

4.2 В номинациях, где участник представляет коллекции «в материале» на рассмотрение принимаются коллекции от 5 и более комплектов.

COUTURE

Номинация для тех, кто хорошо знаком с выражением «*Hight couture*». Безупречный вкус и чувство стиля – основные критерии номинации.

В коллекциях могут присутствовать высококачественные ткани, кожа, меха. Приоритетом для создания образа должен быть большой процент ручного труда: вышивка стазами, бисером и пр.

ETNO

Номинация даёт возможность продемонстрировать национальную одежду и народные костюмы в современном исполнении, адаптируя их к повседневной жизни.

SPORT

Номинация даёт возможность продемонстрировать изделия, созданные для занятий спортом, активного отдыха и повседневной жизни.

AVANT-GARDE

Номинация даёт возможность продемонстрировать изделия, созданные с использованием уникальных технологий и нестандартных конструкций.

OUTER WEAR (Верхняя одежда)

Номинация даёт возможность продемонстрировать коллекции верхней одежды: модели пальто, курток, плащей, жакетов, накидок и других вариаций верхней одежды.

STAGE (Сценический костюм)

Номинация даёт возможность продемонстрировать образы соответствующие художественному образу исполняемого произведения. Костюмы должны соответствовать хореографии, замыслу композиции, индивидуальным особенностям исполнителя.

THEATRE (Театральный костюм)

Номинация даёт возможность продемонстрировать образы, разработанные для театральных постановок (спектакль, пьеса, опера, балет).

Можно использовать любой творческий источник, например, образы литературных персонажей.

DIFFUSION

Номинация направлена на демонстрацию умения создать качественный и креативный продукт, допустимый для ежедневного использования.

KINDS WEAR (Детская одежда)

Номинация даёт возможность продемонстрировать образы, созданные для детей от 3-х лет и старше.

На Конкурс могут быть представлены коллекции повседневной, спортивной и нарядной одежды.

ACCESSORIES & SHOES



<http://idifashion.ru/contest>
e-mail: contest.idifashion@gmail.com

Номинация для тех, кто разрабатывает обувь и аксессуары. Здесь могут быть представлены повседневные, люксовые, экзотичные, авангардные коллекции, включающие в себя от 5 комплектов обуви или аксессуаров.

ECOLOGY

Номинация даёт возможность продемонстрировать образы, созданные на основании принципов устойчивой моды: техник экологичного дизайна, с использованием экологичных материалов.

CUSTOMIZATION

Номинация для тех, кто готов взять готовую вещь и персонализировать ее, изменив крой, фасон (например, джинсы превращаются в сарафан или мужской пиджак — в женское платье), допускаются эксперименты с деталями и цветом.

RECONSTRUCTION (9-11 в.)

RECONSTRUCTION (17-18 в.)

STYLIST

Номинация для тех, кто знает как создать уникальные образы для всех видов съёмок: fashion-глянец, стилизация съёмок для fashion-брендов, street style съёмок, стилизация рекламных и видеосъёмок.

Имеет опыт продюсирования fashion-съёмок: работа с командой, поиск специалистов, постановка ТЗ, организация и оптимизация процессов.

КОНСТРУКЦИЯ & ТЕХНОЛОГИЯ

Номинация даёт возможность продемонстрировать образы, комплекты одежды созданные/разработанные путем поиска уникальных, не стандартных конструкторских и технологических решений. Можно использовать любые методы макетирования.

MOTION DESIGN

В данной номинации необходимо продемонстрировать навыки: от графического дизайна и анимации до основ драматургии, режиссуры и сторителлинга. Работы могут быть выполнены в графических, 3D- и видеоредакторах.

Можно визуализировать конкретные данные и абстрактные идеи. Для этого необходимо использовать визуальные эффекты, аудио, графический дизайн и различные методы анимации – превращение статической картинки в динамическую.

DIGITAL FASHION

Номинация даёт возможность продемонстрировать моду будущего и новых возможностей – представить свои коллекции в цифровом формате. DIGITAL FASHION дает безграничные возможности для самовыражения. Образы могут быть сделаны из фантастических и несуществующих в реальности материалов и текстур, иметь всевозможные сочетания цветов и не всегда подчиняться законам физики.



<http://idifashion.ru/contest>
e-mail: contest.idifashion@gmail.com

ЭСКИЗЫ

Номинация направлена на демонстрацию проектных и художественных навыков конкурсантов. К участию в Конкурсе принимается серия от 5 и более работ. Рекомендуемый размер – формат А4, без ограничения в технике и композиции исполнения.

MAKEUP & HAIR STYLE

К участию в номинации приглашаются стилисты и визажисты. Каждому конкурсанту необходимо продемонстрировать свое видение трендов сезона 22/23 - подиумный fashion образ.

ПРИНТЫ

Номинация направлена на демонстрацию проектных и художественных навыков конкурсантов. К участию в Конкурсе принимается серия от 5 и более работ. Рекомендуемый размер – формат А4, без ограничения в технике и композиции исполнения.

FASHION PHOTO

Номинация направлена на формирование культуры представления публике модного продукта, образа и/или способа их представления.

FASHION VIDEO.

Номинация направлена на формирование культуры представления публике модного продукта, образа и/или способа их представления.

5 КАТЕГОРИИ КОНКУРСА

Каждый участник вправе самостоятельно определить принадлежность к категории.

«Студент» – студенты и выпускники профильных образовательных учреждений, учреждений, ведущих подготовку специалистов в области дизайна и производства одежды, в области фотографии и прочих смежных специальностей (визажисты, стилисты и т.д.).

К участию в Конкурсе допускаются лица, осваивающие вышеприведённые области знаний и навыков самостоятельно.

«Профи» – молодые специалисты, профессионалы, работающие в области дизайна и производства одежды, в области фотографии и прочих смежных специальностях (визажисты, стилисты и т.д.).

6 УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1 Возраст участников – не старше 35 лет.



<http://idifashion.ru/contest>
e-mail: contest.idifashion@gmail.com

6.2 По согласованию с организационным комитетом, победителям Конкурса до места проведения финала будет организован трансфер. Обращаем внимание, что транспортные расходы финалистов осуществляются за счет оргкомитета.

6.3 Конкурсная заявка состоит из:

- Заполненной формы согласно *Приложению №1*;
Заявка заполняется на сайте <http://idifashion.ru/contest>.
- Ссылки на портфолио;
Портфолио оформляется на сайте <https://www.behance.net/>, допускается ссылка на профиль <https://www.instagram.com/> или собственный сайт.
- Ссылки на конкурсный проект.

Проект должен быть загружен в облачное хранилище GOOGLE Диск
Ссылки на сторонние ресурсы не рассматриваются!

7 ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТИЮ

7.1 Конкурсные работы должны представлять собой уникальные проекты, созданные в период с 01.01.2020 по н.в.

7.2 Автор несет полную ответственность за представляемые материалы и гарантирует соблюдение прав третьих лиц. Ответственность за нарушение или ущемление авторских и иных прав в отношении третьих лиц участник несёт самостоятельно, согласно законодательству РФ. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.3 К Конкурсу не допускаются работы, несущие признаки пропаганды насилия и/или дискриминации в любых формах их проявления.

7.4 К участию в Конкурсе не допускаются модели одежды и аксессуаров с признаками небрежного исполнения.

7.5 Все фото и видеоматериалы, направленные в качестве неотъемлемой части заявки на участие в Конкурсе, организаторами не рецензируются и не комментируются. Они могут быть использованы для освещения Конкурса в СМИ, сети Интернет, без дополнительных условий и без выплаты авторских гонораров или иных отчислений.

7.6 Фотографии и материалы видеосъемки, сделанные организаторами Конкурса во время финала, могут быть использованы для отчетов, рекламы, иных законных целей, без дополнительного согласия изображенных на фото и видео лиц.

7.7 Факт подачи заявки на участие в Конкурсе означает безусловное согласие со всеми правилами и требованиями проведения Конкурса, указанными как в Положении, так и в бланке заявки.

8 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

8.1 Основными критериями оценки конкурсных работ являются:

- Оригинальность художественного решения, наличие ясной, хорошо проработанной идеи проекта;
- Соответствие современным технологическим требованиям к пошиву и качеству исполнения;
- Художественная выразительность (образность);
- Композиционная целостность проекта (работа с объемом, формой, силуэтом, цветом, конструктивными и декоративными линиями, фактурами, декором и деталями);
- Соответствие современным модным тенденциям, актуальность;
- Соответствие выбранной ЦА;
- Соответствие заявленной номинации;
- Конкурентоспособность проекта, практическая значимость проделанной работы;
- Для номинации фото и видео: креативность, оригинальность, эстетичность, художественный уровень произведения, содержание и информативность работы, качество работы;
- Для номинации МУАН: актуальность, техника исполнения (сложность, чистота, композиция), цветовые решения (гармония, оригинальность), целостность образа (соответствие теме, гармония).
- Соответствие Положению о Конкурсе, его цели и задачам.

9 ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1 Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

9.2 Оргкомитет оставляет за собой право изменять правила и сроки Конкурса, а также пункты Положения. Все изменения будут производиться исключительно с целью улучшения качества проведения Конкурса.

9.3 Срок действия настоящего Положения не ограничен.

Руководитель проекта «Industry. Innovation. Design»
Пашкова Д.Е. dariapashkovadesign@gmail.com

Оргкомитет Проекта – industry.innovation.design@gmail.com
Оргкомитет Конкурса – contest.idifashion@gmail.com
Официальный сайт Конкурса – <http://idifashion.ru/contest>
Instagram – <https://www.instagram.com/idi.fashion/> @idi.fashion



<http://idifashion.ru/contest>
 e-mail: contest.idifashion@gmail.com

Приложение №1 к Положению о Конкурсе «IID fashion»,

2021 год

Форма заявки на участие во II ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «IDI FASHION»

Заявка заполняется в электронном виде
на сайте <http://idifashion.ru/contest>

Номинации: *COUTURE, ETNO, SPORT, AVANT-GARDE, OUTER WEAR (Верхняя одежда), STAGE (Сценический костюм), THEATRE (Театральный костюм), DIFFUSION, KINDS WEAR (Детская одежда), ACCESSORIES & SHOES, ECOLOGY, CUSTOMIZATION, RECONSTRUCTION (9-11 в.), RECONSTRUCTION (17-18 в.), STYLIST, КОНСТРУКЦИЯ & ТЕХНОЛОГИЯ, MOTION DESIGN, DIGITAL FASHION, ЭСКИЗЫ, MAKEUP & HAIR STYLE, ПРИНТЫ, FASHION PHOTO, FASHION VIDEO.*

ФИО		
Дата рождения		
Город		
Телефон		
E-mail		
Ссылка на соц. сети		
Ссылка на сайт		
Учебное учреждение (полное и краткое название)		
Курс/квалификация		
Категория	Студент	Профессионал
Номинация		
Название проекта		
Краткое описание проекта (Основная идея, концепция, используемые технологии и материалы (не более 2000 знаков с учётом пробелов))		
Количество моделей в коллекции (с указанием роста и параметров)	Ж	М
Руководитель проекта ФИО		
ФИО соавторов		



<http://idifashion.ru/contest>
e-mail: contest.idifashion@gmail.com

К конкурсным работам предъявляются следующие требования:

1. Для участия в первом этапе Конкурса заявитель должен оформить заявку на сайте <http://idifashion.ru/contest>, прикрепив ссылку на портфолио и ссылку на конкурсный проект.

Без визуального сопровождения заявки не рассматриваются.

2. Для демонстрации работ победителей в номинациях *COUTURE, ETNO, SPORT, AVANT-GARDE, OUTER WEAR (Верхняя одежда), STAGE (Сценический костюм), THEATRE (Театральный костюм), DIFFUSION, KINDS WEAR (Детская одежда), ECOLOGY, CUSTOMIZATION, RECONSTRUCTION (9-11 в.), RECONSTRUCTION (17-18 в.)*, конкурсные проекты доставляются конкурсантом самостоятельно в место проведения финала Конкурса: _____

3. Объекты номинаций *COUTURE, ETNO, SPORT, AVANT-GARDE, OUTER WEAR (Верхняя одежда), STAGE (Сценический костюм), THEATRE (Театральный костюм), DIFFUSION, KINDS WEAR (Детская одежда), ECOLOGY, CUSTOMIZATION, RECONSTRUCTION (9-11 в.), RECONSTRUCTION (17-18 в.)*, должны быть безопасными для демонстраторов и зрителей, иметь опрятный внешний вид. Не допускается использование порошков, аэрозолей и прочих средств привлечения внимания, способных нарушить внешний вид и эксплуатационные качества демонстрационной площадки. Не допускается нанесение на кожу и волосы моделей пачкающих или трудноудаляемых составов.

Заполненная и отправленная в адрес Оргкомитета анкета подтверждает мое желание и готовность участвовать в Конкурсе «IID fashion», своевременно выполнять требования Оргкомитета, а также согласие на публикацию изображений моих работ в материалах, посвященных Конкурсу.

Конкурсант даёт согласие на обработку персональных данных организационным комитетом Конкурса. В свою очередь, организаторы обязуются не предоставлять эту информацию третьим лицам иначе как по предварительному согласованию с конкурсантами.

Дата подачи заявки «___» _____ 2021/2022г. (не позднее 1 апреля 2022г.)